

Бір атаның қыздары

АҒАЙЫНЫҢ БАРДА - ДҰШПАНЫМ ЖОҚ ДЕМЕ



Вертикальный микро-сериал • Казахстан • Романтическая драма

«БІР АТАНЫҢ ҚЫЗДАРЫ»

Ағайының барда — дұшпаным жоқ деме

ЛОГЛАЙН

Айша — студентка Алматинского университета, которая после смерти отца осталась без наследства и живёт во временке у дома дяди, где кузина Жанна унижает её при каждом удобном случае. В новом учебном году в университет переводится студент Арман, который является тайным наследником большой корпорации. Университет объявляет о конкурсе стартапов, в котором участвуют все, включая Айшу и Жанну. Участие в конкурсе стартапов откроет правду о человеческой натуре, показывая на какие подлые поступки способны даже близкие родственники ради выигрыша, но стоит ли оно жертв как искренние чувства?



О ПРОЕКТЕ

«Ты можешь купить результаты тестов, подкупить профессора — но не сможешь купить мозги. Ты можешь привлечь парня красотой и богатством — но не купишь его любовь.»

Жанр	Драма, мелодрама / Cinderella-story / лёгкая месть, университетский сеттинг
Формат	Вертикальное видео 9:16, эпизод ~2 минуты
Объём	40 серий по сценарному плану · 3 пилотные серии уже сняты и смонтированы
Площадки публикации	TikTok, YouTube (Shorts), Instagram (Reels)
Язык	Казахский (с возможностью субтитров на русском)
Аудитория	Женщины 16–45 лет, Казахстан; зрители жанра романтических микро-драм (ReelShort/DramaBox-стиль)
Статус	Пилотные серии готовы, публикация не начата — стартует сразу после согласования интеграции, чтобы включить продукт партнёра в сцены.

ГЕРОИ

- Айша, 22 года — главная героиня, умная и добрая студентка ИИ-инженерии, работает официанткой
- Арман, 22 года — скрытый сын владельца «Сан Ойл», выдаёт себя за небогатого студента
- Жанна, 22 года — избалованная кузина Алии, антагонист №1
- Жанат — самый красивый парень университета, объект первой влюблённости Алии
- Гулмира (Гуля тате) — мать Жанны, антагонист №2
- Самат — отец Жанны

- Айдос - братишка Жанны.

КРАТКИЙ СИНОПСИС

Айша тайно готовится к университетскому конкурсу стартапов, мечтая изменить свою жизнь, пока дома её заставляют убирать и обслуживать семью дяди. Жанна начинает встречаться с Жанатом, узнав что Айша влюблена в него. Жанна, узнав о том, что если Айша победит в конкурсе стартапов уйдет из дома, решает во что бы то ни стало не дать Айше победить. Тем временем в университете появляется новый студент Арман — по легенде «неудачник», отчисленный из другого вуза, но никто не знает, что он сын миллиардера. Арман влюбляется в Айшу. Когда Жанна крадёт проект Али и подкупает профессора, разворачивается финальная схватка за победу, справедливость и любовь.

ПОЧЕМУ ЭТОТ ФОРМАТ РАБОТАЕТ ДЛЯ БРЕНДОВ

- Микро-драмы — один из самых быстрорастущих видеоформатов: за Q1 2026 жанр собрал более 850 млн загрузок в мире (+140% год к году) и около \$750 млн внутриигровых покупок
- Аудитория жанра проводит в контенте кратно больше времени, чем в среднем на видео-платформах — формат построен на клиффхэнгерах, удерживающих внимание серия за серией.
- Бренды уже тестируют продакт-плейсмент, спонсорские серии и демонстрацию продукта через персонажей — это признанная и растущая практика, а не эксперимент
- В отличие от рекламной вставки, продукт становится частью истории, которой сопереживают — это выше доверия, чем баннеры или UGC видео.

ГДЕ В СЮЖЕТЕ ЕСТЕСТВЕННО ВПИСЫВАЕТСЯ ПРОДУКТ

Сцена / сюжетный момент	Категория бренда
Алия работает официанткой в кафе	Сеть кафе / кофеен, доставка еды
Подготовка ноутбука и техники для проекта на конкурс стартапов	Электроника, техника, EdTech / IT-платформы
Машины Жаната (BMW), Жанны (Mercedes), Армана	Автосалоны, автобренды, каршеринг
Приз конкурса — 20 млн тенге	Банк / финтех как спонсор приза
Переход Армана в новый университет, обмен в Instagram	Мобильный оператор, приложения
Образ и преображение героинь (свидания, конкурс, финал)	Одежда, косметика, украшения

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ

- Фоновый продакт-плейсмент — продукт виден в кадре
- Реплика героя — персонаж упоминает или использует продукт в диалоге
- Отдельная сюжетная сцена — эпизод строится вокруг продукта или бренда
- Спонсорство серии/сезона — лого и упоминание бренда в титрах

Условия и стоимость каждого формата обсуждаются индивидуально под задачи бренда.

ГРАФИК

Съёмка пилотных эпизодов (3 серии) завершена. Публикация начнётся после согласования бренда-партнёра: сцены с продуктом разрабатываются и монтируются до старта публикации, чтобы интеграция присутствовала с первых серий.

КОНТАКТЫ

Мерей Ардак

Автор идеи, продюсер проекта

Телефон / WhatsApp: 8 708 105 47 11